



Obligatoriske overskrifter til den skriftlige idébeskrivelse

Her finder du de obligatoriske overskrifter, som idébeskrivelsen skal bygges op omkring. Teksterne med kursiv er en vejledning til, hvad det er godt at beskrive under de enkelte overskrifter.

Du kan bruge denne skabelon sådan her:

Skriv jeres idébeskrivelse ind under overskrifterne, og slet herefter teksterne skrevet med *kursiv*. Slet til sidst alt over linjen herunder, og upload herefter jeres skriftlige idébeskrivelse som PDF på "Min side".

HUSK, at idébeskrivelsen max. må fylde 2400 tegn inkl. mellemrum

Idé

Beskriv, hvad jeres problemstilling er, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem. Forklar, hvordan I er kommet på idéen, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.

Værdiskabelse

Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, og om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.

Målgruppe

Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.

Realiserbarhed

Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere idéen. Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.

Samarbejdspartnere

Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Hvem har I talt med, hvilken feedback har I fået, og hvordan har I brugt det? Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.

Bæredygtighed

Beskriv, hvordan jeres idé bidrager til bæredygtighed og/eller verdensmål. Har I f.eks. indtænkt enten bæredygtig produktion eller social ansvarlighed i idéen? Hvis ideen ikke arbejder med bæredygtighed eller verdensmål – argumenter for, hvorfor dette ikke er relevant for netop jeres idé.