

## Bedømmelseskriterier – skriftlig idébeskrivelse

Bedømmelseskriterier – skriftlig idébeskrivelse	Point 1-10	Vægtning	Guidelines og gode råd til teamet
<b>Idé</b> I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?  Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)		5	Beskriv, hvad jeres problemstilling er, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem. Forklar, hvordan I er kommet på idéen, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.
<b>Værdiskabelse</b> I hvor høj grad skaber idéen værdi?  Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.		4	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, og om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.
<b>Målgruppe</b> I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?		4	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
<b>Realiserbarhed</b> I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?		3	Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere idéen. Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.
<b>Samarbejdspartnere</b> I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?		2	Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Hvem har I talt med, hvilken feedback har I fået, og hvordan har I brugt det? Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.
<b>Skriftlig formidling</b> I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen gennemarbejdet og fyldestgørende?  I denne generelle vurdering tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har teamet skabt en levende fortælling om idéen?</li> <li>• Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg?</li> <li>• Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt (2400)?</li> <li>• Har teamet gjort sig umage med formalia – dvs. korrekt stavning, kommasætning osv.</li> </ul>		10	Vær opmærksom på, at I kan score op til 100 point ved at lave en levende og gennemarbejdet beskrivelse. Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. følelser, sprog, fakta, undersøgelser m.m. der vil gøre jeres idébeskrivelse mere overbevisende.  Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på.  Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 2400 tegn, I har til rådighed.  Læs korrektur og udryd stave-, sjuske- og slåfejl.
<b>Bæredygtighed</b> I hvor høj grad reflekterer teamet over ideens mulige bidrag til bæredygtighed og/eller verdensmål?		2	Beskriv, hvordan jeres idé bidrager til bæredygtighed og/eller verdensmål. Har I f.eks. indtænkt enten bæredygtig produktion eller social ansvarlighed i idéen? Hvis ideen ikke arbejder med bæredygtighed eller verdensmål – argumenter for, hvorfor dette ikke er relevant for netop jeres idé.
<b>Samlet max. point</b>		<b>300</b>	

## Bedømmelseskriterier - Pitch

Bedømmelseskriterier – pitch	Point 1-10	Vægtning	Guidelines og gode råd til teamet
<b>Idé</b> I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?  Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)		5	Fortæl om jeres problemstilling, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem. Forklar, hvordan I er kommet på idéen, og hvad det nye ved idéen er. Beskriv, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Fortæl, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, som I kan fortælle om?
<b>Værdiskabelse</b>  I hvor høj grad skaber idéen værdi? Værdien kan være social, kulturel eller økonomisk.		4	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, og om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.
<b>Målgruppe</b> I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?		4	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og hvilken viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
<b>Realiserbarhed</b>  I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?		3	Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) I skal bruge for at realisere idéen. Har I f.eks. en idé om, hvad det vil koste at gøre idéen til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.
<b>Samarbejdspartnere</b>  I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?		2	Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Hvem har I talt med, hvilken feedback har I fået, og hvordan har I brugt det? Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.
<b>Pitch</b>  I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?  I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</li> <li>Har teamet skabt en levende fortælling om idéen?</li> <li>I hvor høj grad evner teamet at gøre brug af de 4 minutter, de har til rådighed til deres pitch?</li> </ul>		5	Overvej, hvordan I vil opbygge et fængende og velargumenteret pitch. Hvad vil I fortælle om først? Hvordan vil I slutte af? Hvem siger hvad?  Vil I bruge hjælpemidler (plancher, prototype, slides, fotos, skitser m.m.)? Hvordan vil I fange og fastholde dommerens opmærksomhed?  Forbered jer og øv det igennem mange gange.
<b>Bæredygtighed</b>  I hvor høj grad reflekterer teamet over ideens mulige bidrag til bæredygtighed og/eller verdensmål?		2	Beskriv, hvordan jeres idé bidrager til bæredygtighed og/eller verdensmål. Har I f.eks. indtænkt enten bæredygtig produktion eller social ansvarlighed i idéen? Hvis ideen ikke arbejder med bæredygtighed eller verdensmål – argumenter for, hvorfor dette ikke er relevant for netop jeres idé.
<b>Samlet max. point</b>		<b>250</b>	