

Danish Entrepreneurship

Festival – sådan deltager I i Business

Mind Programme



DANISH ENTREPRENEURSHIP
FESTIVAL
FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Danish Entrepreneurship Festival – Business Mind

Programme målrettet hhx

Business Mind Programme (tidligere Idekonkurrencen for ungdomsuddannelserne) er en stor og vigtig del af Danish Entrepreneurship Festival. Business Mind Programme er målrettet mod elever på hhx.

Det betyder i praksis, at eleverne i bedømmelseskriterierne kan genkende de temaer, de kender fra det faglige fokus på Business Model Canvas, og når de deltager i konkurrencen på [Danish Entrepreneurship Festival](#), skal de derfor præsentere deres indledende bud på en forretningsmodel. Vi forventer ikke færdige forretninger og projekter, men vi forventer, at teamet har gjort sig tanker om og reflekteret over de velkendte byggesten i Business Model Canvas (værditilbud, kundeperspektivet, aktivitetsperspektivet og økonomi).

Business Mind Programme består af:

- 1.** Den skriftlige idébeskrivelse, der skal uploades senest **mandag d. 31. oktober 2022**
- 2.** Det mundtlige pitch og dommersamtale, der finder sted i:
 - a.** Øksnehallen, København **tirsdag d. 15. november 2022** *eller*
 - b.** Messe C, Fredericia **onsdag d. 30. november 2022.**

Man vælger selv, om man vil deltage det ene eller det andet sted.
- 3.** Finale for de fire bedste hold, der finder sted på en scene på eventstedet.

Skriftlig idébeskrivelse

Den skriftlige idebeskrivelse udgør den første aktivitet i Business Mind Programme. Her skal teamet vise, at de kan præsentere deres idé kort og præcist på skrift på max. 1½ side (3600 tegn).

Bedømmelseskriterierne for Business Mind Programme er koblet til temaer fra Business Model Canvas, og holdene bliver derfor vurderet på "værditilbud", "kundeperspektivet", "aktivitetsperspektivet" og "økonomi". Derudover gives der point for den skriftlige formidling. Faktisk kan teamet få op til 100 point for at have lavet en gennearbejdet, præcis og levende fortælling om deres idé. Det handler altså ikke kun om selve idéen, men også om at gøre sig umage med formidlingen af den, så det er klart og tydeligt for dommeren, hvad det går ud på. Teamet kan score maksimalt 300 point for den skriftlige idébeskrivelse og 300 point for hvert af de to mundtlige pitch. De fire hold, der har de højeste samlede scorere, går videre til finalen. Går man efter at vinde den samlede stilling i Idekonkurrencen, er det værd at lægge tid og energi i udarbejdelsen af den skriftlige idébeskrivelse.



Den skriftlige idébeskrivelse må maksimum fylde 1½ side á 3600 tegn inklusive mellemrum, og den skal uploades online som PDF via [minside](#). Vi har udarbejdet en skabelon til idebeskrivelsen, der viser, hvad I skal komme ind på i denne, og som matcher bedømmelseskriterierne. Se skabelonen [her](#).

Der modtages kun skriftlige idébeskrivelser uploadet via "Min side", så I kan IKKE maile jeres skriftlige idébeskrivelse til os. (Vær obs på, at kun den registrerede teamleder kan uploade).

I skal uploade den skriftlige idébeskrivelse som PDF senest **den 31. oktober 2022 via MinSide**.

Se bedømmelseskriterier for den skriftlige idebeskrivelse [her](#).

Pitch



Det mundtlige pitch er Business Mind Programmes' anden disciplin. Hvert hold skal pitche deres ide mundtligt over for to forskellige dommere.

Pitchet finder sted på festivalens dage **tirsdag d. 15. november 2022** i Øksnehallen og **onsdag d. 30. november 2022** i Messe C.

Til de to pitch må I gerne bruge hjælpemidler som fx PowerPoints, skitser, prototyper, video, grafisk materiale og lignende, men I skal være opmærksomme på, at I ikke må overskride de 4 minutter.

Herefter har dommeren 4 minutter til at give feedback på idéen og stille spørgsmål til teamet.

I det mundtlige pitch bliver teamet bedømt på værditilbud, kundeperspektivet, aktivitetsperspektivet og økonomi, men også på deres evne til at formidle idéen. Under overskriften "Pitch" kan teamet få op til 100 point for at levere en præcis og fængende formidling af deres idé.

Se bedømmelseskriterierne for det mundtlige pitch [her](#).

Kort og godt betyder det, at et team kan score op til 300 point for det mundtlige pitch.

Når alle teams har været igennem deres to pitch, bliver de 4 bedste hold fundet baseret på deres bedømmelsesscorer i den skriftlige og mundtlige præsentation. De 4 bedste hold kvalificerer sig til finalen og annonceres på dagen.

Vi anbefaler, at I i teamet udvælger én, der sørger for at skrive guldkorn, stikord og sætninger ned fra den feedback, I får på dagen af dommerne under de mundtlige pitch. På den måde kan I tage de gode råd frem igen på et senere tidspunkt og bruge dem i jeres videre arbejde med idéen.

Finalen

Finalen afholdes på eventdagene i henholdsvis Øksnehallen og Messe C



I finalen bliver alle point nulstillet, og de 4 bedste hold dyster om at blive den samlede vinder af Business Mind Programme. Hvert team skal altså her igen på 4 minutter pitche deres idé for et dommerpanel og for publikum på en af festivalens scener. Finalen er således offentlig.

Når de fire finalehold har præsenteret deres idé og svaret på dommernes spørgsmål, voterer dommerne, og den samlede vinder af Business Mind Programme kåres sammen med andre af festivalens konkurrencevindere sidst på dagen. I finalen er der mulighed for at understøtte præsentationen med PowerPoint eller lign, og vi vil gerne opfordre alle teams til at forberede en visuel præsentation, som fx PowerPoint eller Prezi, som de kan bruge, hvis de går videre til finalen. Det er dog ikke et krav at lave en præsentation.

Bedømmelseskriterierne for finalen er de samme som til det mundtlige pitch.

Information om pointscore og placering

Efter Danish Entrepreneurship Festival modtager alle deltagende teams en mail med information om pointscorer og placering i Business Mind Programme-konkurrencen.

Præmier

Teamet, som kåres som den samlede vinder af Business Mind Programme, får en præmie på kr. 10.000, -, som udbetales til uddannelsesinstitutionens konto og herfra videregives til teamet.

Tilmelding til konkurrencen

Tilmeldingen finder du under "Tilmeld dig" på <http://danishentrepreneurshipfestival.ffe-ye.dk/tilmeld-dig>

- Første skridt er, at underviseren registrerer sig, og dernæst opretter sine elever i hold. Herefter tilmelder de sig Business Mind Programme, og uploader den skriftlige idébeskrivelse som PDF.
- Man behøver ikke at gøre det hele på én gang. Man kan sagtens oprette teams og tilmelde sig først, og uploade idébeskrivelsen senere – bare det hele er gjort senest torsdag d. 31. oktober.

Se guide til tilmeldingen [her](#).

Regler for deltagelse i Business Mind Programme

Et team må maksimum bestå af fem personer, men enkeltpersoner kan også stille op. Alle personer i teamet skal tilmeldes Business Mind Programme. Der kan kun tilmeldes én idé pr. team.

Teamet skal ved tilmelding vælge en teamleder, som er den person, der modtager information om Business Mind Programme og Danish Entrepreneurship Festival, og som også er den, der har adgang til at uploade den skriftlige idebeskrivelse.

Du er ikke målgruppen for konkurrencen, hvis:

- Du er registreret med CVR-nr. inden konkurrencens afvikling.
- Du har skabt kapital ved din idé (sponsorater fra virksomheder og andre samarbejdspartnere er tilladt)

- Din idé allerede findes – kopiering tillades ikke. Idéer må gerne tage afsæt i eksisterende opfindelser, men der skal i så fald videreudvikles på det eksisterende, og det skal skabe en ny værdi.

Kontakt

Har du spørgsmål om Business Mind programme på Danish Entrepreneurship Festival, så kontakt Mette Meulengracht Jensen på mettem@ffefonden.dk eller tlf. 31 27 32 12.