

BEDØMMELSESKRITERIER

Idé Konkurrencen for de videregående uddannelser 2022 i kategorierne Produkt og Service

Den skriftlige idébeskrivelse – max. 4800 tegn

Bedømmelseskriterier	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
<p>Idé Hvad går idéen ud på?</p> <p>Hvilket problem forsøger de at løse/hvilket behov vil de gerne dække?</p> <p>I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?</p> <p>Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt.</p>	60	<p>Beskriv, hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Beskriv hvorfor I har valgt netop denne idé og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan markedet for jeres idé ser ud, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes på markedet.</p> <p>Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i jeres faglighed eller viden på området. Hvis I allerede har gjort jer tanker om forretningsmodel, så kan den også beskrives her.</p>
<p>Værdiskabelse Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem skaber idéen værdi?</p> <p>Værdien kan f.eks. være social, kulturel, klima/miljø-mæssig og/eller økonomisk.</p>	40	<p>Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber og om værdien er social, kulturel, økonomisk eller på anden vis værdiskabende.</p>
<p>Målgruppe I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres idé, og er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?</p>	40	<p>Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.</p>
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad har teamet reflekteret over, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	30	<p>Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.</p>
<p>Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede kontaktet potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?</p>	20	<p>Fortæl om mulige netværks- og samarbejdspartnere samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling af jeres idé. Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.</p>
<p>Skriftlig formidling I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen gennemarbejdet? I denne generelle vurdering tages højde for følgende:</p>	80	<p>Lav en levende og gennemarbejdet beskrivelse.</p> <p>Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder,</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Har teamet skabt en levende fortælling om idéen? • Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg? • Har teamet anvendt data, illustrationer/billeder eller andre virkemidler for at understrege deres pointer • Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt og ikke overskredet det (max. 4800)? 		undersøgelser mm. der vil gøre jeres idébeskrivelse mere overbevisende. Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres beskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé går ud på. Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 4.800 tegn, I har til rådighed og ikke overskrider dem. Læs korrektur og udryd stave-, sjuske- og slåfejl.
Bæredygtighed I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvordan deres idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan idéen generelt påvirker omverdenen. Det kan både være miljømæssige, klimamæssige, sociale, sundhedsmæssige faktorer etc.	30	Beskriv hvordan jeres idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.
Samlet max. point	300	

Den mundtlige præsentation/pitch – max. 3 min.

Bedømmelseskriterier	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
Idé Hvad går idéen ud på? Er det tydeligt hvilket problem teamet ønsker at løse/behov de ønsker at dække? I hvor høj grad er idéen nyskabende og original? Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt.	60	Fortæl hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække, og hvordan jeres idé hjælper med at løse dette problem/dække dette behov. Forklar hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes på markedet. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i jeres faglighed eller viden på området. Hvis I allerede har gjort jer tanker om forretningsmodel, så nævn også gerne det
Værdiskabelse Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem skaber idéen værdi? Værdien kan eksempelvis være social, kulturel, klima/miljømæssig og/eller økonomisk.	30	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber og om værdien er social, kulturel, økonomisk, miljømæssig eller på anden vis værdiskabende.
Målgruppe I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres idé, og er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?	30	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Nævn hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.

<p>Realiserbarhed I hvor høj grad har teamet reflekteret over, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	<p>30</p>	<p>Forklar hvad der skal til for at realisere idéen (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) Hvad vil det f.eks. koste at gøre jeres idé til virkelighed? Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.</p>
<p>Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede kontaktet potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?</p>	<p>20</p>	<p>Fortæl om mulige netværks- og samarbejdspartnere samt hvordan de har/kan bidrage til udvikling af jeres idé. Hvis I allerede har været i dialog med mulige partnere, så fortæl om det og hvad deres feedback har været</p>
<p>Pitch I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende? I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed og skabe en levende fortælling? • Kommer teamet omkring de mest væsentlig aspekter af deres idé • Hvordan disponerer teamet over de 3 minutter, de har til rådighed til deres pitch? 	<p>50</p>	<p>Overvej, hvordan I vil opbygge et fængende og velargumenteret pitch. Hvad vil I fortælle om først? Hvordan vil I slutte af? Overvej hvilke hjælpemidler I kan bruge til at understøtte jeres pitch (plancher, prototype, slides på computer/tablet m.m.)? Hvordan vil I fange og fastholde dommerens opmærksomhed? Forbered jer og øv det igennem flere gange. Sørg for at overholde tiden på de 3 min.</p>
<p>Bæredygtighed I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvordan deres idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan idéen generelt påvirker omverdenen. Det kan både være miljømæssige, klimamæssige og sociale faktorer etc.</p>	<p>30</p>	<p>Fortæl hvordan jeres idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvordan I vil sikre jer, at idéen er så bæredygtig som mulig og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.</p>
<p>Samlet max. point</p>	<p>250</p>	