

BEDØMMELSESKRITERIER

Idé Konkurrencen for de videregående uddannelser 2022 i kategorien Intraprenørskab

Den skriftlige idébeskrivelse – max. 4800 tegn

Bedømmelseskriterier	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
<p>Idé Hvad går idéen/projektet ud på?</p> <p>Er det klart hvilket problem idéen skal løse/hvilket behov der skal dækkes?</p> <p>I hvilken grad bidrager idéen/projektet med at skabe positive forandringer i den organisation, som der arbejdes med?</p> <p>I hvor høj grad bringer idéen/projektet noget nyt og innovativt til den organisation, der arbejdes med?</p>	60	<p>Beskriv, hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække og hvordan jeres idé/projekt hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Beskriv hvorfor I har valgt netop denne tilgang og hvorvidt der er noget nyt og innovativt over jeres projekt/idé.</p> <p>Forklar, hvordan I har brugt jeres faglighed og/eller viden på området ifm. idéudviklingen.</p>
<p>Værdiskabelse Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem skaber idéen værdi?</p> <p>Idéen/projektet kan f.eks. bidrage til at fremme sundhed, øge trivsel, styrke læring og fællesskaber, fremme integration, forbedre miljøet, øge effektiviteten/produktiviteten/indtjeningen, styrke innovationen eller på anden måde skabe værdi for målgruppen</p>	40	<p>Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel.</p> <p>Beskriv hvilken værdi idéen skaber og hvilken karakter den har. Det kan eksempelvis være social, kulturel, sundhedsmæssig, pædagogisk, klima/miljø-mæssig og/eller økonomisk.</p>
<p>Målgruppe I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres idé, og er der overensstemmelse mellem indholdet i idéen/projektet og målgruppen?</p>	40	<p>Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.</p> <p>Målgruppen kan f.eks. være medarbejdere, borgere/kunder, ledelse, ejere, stat/region/kommune og/eller andre interessenter.</p>
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad har teamet reflekteret over, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	30	<p>Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen/projektet (f.eks. ændret kultur/ledelse i organisationen, nye arbejds gange/processer, økonomi, viden/uddannelse, samarbejdspartnere etc.)</p>

		Forklar hvorvidt I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres og om der er eventuelle barrierer for, at den kan realiseres.
Samarbejdspartnere/interessenter I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede været i dialog med potentielle samarbejdspartnere og/eller interessenter i projektet og fået sparring på deres idé/projekt?	20	Beskriv relevante interessenter og potentielle samarbejdspartnere, interne i organisationen såvel som eksterne. Hvilken rolle spiller de i projektet og hvordan har/kan de bidrage til udvikling og realisering af jeres idé? Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.
Skriftlig formidling I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af idéen/projektet gennemarbejdet? I denne generelle vurdering tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> • Har teamet skabt en levende fortælling om idéen? • Har teamet argumenteret overbevisende for deres pointer? • Har teamet anvendt data, illustrationer/billeder eller andre virkemidler for at understrege deres pointer • Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt og ikke overskredet det (max. 4.800 tegn)? 	80	Lav en levende og gennemarbejdet beskrivelse. Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. storytelling, sprog, fakta, data, illustrationer/billeder, undersøgelser mm. der vil gøre jeres idé/projektbeskrivelse mere overbevisende. Læs jeres beskrivelse godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt. Få også gerne andre til at læse jeres idébeskrivelse og spørg, om de forstår, hvad jeres idé/projekt går ud på. Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 4.800 tegn, I har til rådighed og ikke overskrider dem. Læs korrektur og udryd stave-, sjuske- og slåfejl.
Bæredygtighed I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvorvidt og hvordan deres projekt/idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan projektet generelt påvirker omverdenen. Det kan både være miljømæssige, uddannelsesmæssige, klimamæssige, sociale, sundhedsmæssige faktorer etc.	30	Beskriv hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at projekt er så bæredygtigt som muligt og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.
Samlet max. point	300	

Den mundtlige præsentation/pitch – max. 3 min.

Bedømmelseskriterier	Max. point	Guidelines og gode råd til teamet
Idé Hvad går idéen/projektet ud på?	60	Forklar hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække og hvordan jeres

<p>I hvilken grad bidrager idéen/projektet med at skabe positive forandringer i den organisation, som der arbejdes med?</p> <p>I hvor høj grad bringer idéen/projektet noget nyt og innovativt til den organisation, der arbejdes med?</p>		<p>idé/projekt hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Fortæl hvorfor I har valgt netop denne tilgang og hvorvidt der er noget nyt og innovativt over jeres projekt/idé.</p> <p>Forklar, hvordan I har brugt jeres faglighed og/eller viden på området ifm. idéudviklingen.</p>
<p>Værdiskabelse Har teamet gjort sig overvejelser om hvordan og for hvem idéen skaber værdi?</p> <p>Idéen/projektet kan f.eks. bidrage til at fremme sundhed, øge trivlsen, styrke læring og fællesskaber, fremme integration, forbedre miljøet, øge effektiviteten/produktiviteten/indtjeningen, styrke innovationen eller på anden måde skabe værdi for målgruppen</p>	<p>30</p>	<p>Forklar hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel.</p> <p>Fortæl hvilken værdi idéen skaber og hvilken karakter den har. Det kan f.eks. være social, kulturel, sundhedsmæssig, pædagogisk, klima/miljø-mæssig og/eller økonomisk.</p>
<p>Målgruppe I hvilken grad har teamet sat sig ind i og undersøgt målgruppen for deres idé, og er der overensstemmelse mellem indholdet i idéen/projektet og målgruppen?</p> <p>Målgruppen kan f.eks. være medarbejdere, borgere/kunder, patienter, ledelse, ejere, stat/region/kommune og/eller andre interessenter.</p>	<p>30</p>	<p>Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.</p> <p>Målgruppen kan f.eks. være medarbejdere, borgere/kunder, patienter, ledelse, ejere, stat/region/kommune og/eller andre interessenter.</p>
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad har teamet reflekteret over, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	<p>30</p>	<p>Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen/projektet (f.eks. ændret kultur/ledelse i organisationen, nye arbejdsgange eller processer, økonomi, viden/uddannelse, samarbejdspartnere etc.)</p> <p>Forklar hvorvidt I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres og om der er eventuelle barrierer ift. at realisere idéen.</p>
<p>Samarbejdspartnere/interessenter I hvor høj grad har teamet gjort sig overvejelser omkring og måske også allerede været i dialog med potentielle samarbejdspartnere og/eller interessenter i projektet og fået sparring på deres idé/projekt?</p>	<p>20</p>	<p>Beskriv relevante interessenter og potentielle samarbejdspartnere, interne i organisationen såvel som eksterne. Hvilken rolle spiller de i projektet og hvordan har/kan de bidrage til udvikling og realisering af jeres idé? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.</p>
<p>Pitch/mundtlig præsentation I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?</p> <p>I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende:</p>	<p>50</p>	<p>Overvej, hvordan I vil opbygge et fængende og velargumenteret mundtlig præsentation (pitch).</p> <p>Hvad vil I fortælle om først? Hvordan vil I slutte af?</p>

<ul style="list-style-type: none"> • I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed og skabe en levende fortælling? • Kommer teamet omkring de mest væsentlige aspekter af deres projekt/idé • Hvordan disponerer teamet over de 3 minutter, de har til rådighed til deres pitch? 		<p>Overvej hvilke hjælpemidler I kan bruge til at understøtte jeres præsentation (plancher, slides på computer/tablet m.m.)?</p> <p>Hvordan vil I fange og fastholde dommerens opmærksomhed?</p> <p>Forbered jer og øv det igennem flere gange.</p> <p>Sørg for at overholde tiden på de 3 min.</p>
<p>Bæredygtighed</p> <p>I hvilken grad har teamet gjort sig overvejelser omkring hvorvidt og hvordan deres projekt/idé bidrager til FNs Verdensmål (SDGerne) og/eller hvordan projektet generelt påvirker omverdenen.</p> <p>Det kan både være miljømæssige, uddannelsesmæssige, klimamæssige, sociale, sundhedsmæssige faktorer etc.</p>	<p>30</p>	<p>Forklar hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at projekt er så bæredygtigt som muligt og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.</p>
<p>Samlet max. point</p>	<p>250</p>	