

Guide til deltagerne

Del din Idé - event for de videregående uddannelser

Danish Entrepreneurship Festival 2022

Den skriftlige idébeskrivelse – max. 4800 tegn

Forslag til overskrifter	Guidelines og gode råd til udarbejdelse af den skriftlige idébeskrivelse
Idé	<p>Beskriv, hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække og hvordan jeres idé/projekt hjælper med at løse dette problem/dække dette behov.</p> <p>Beskriv hvorfor I har valgt netop denne tilgang og hvorvidt der eventuelt er noget nyt og innovativt over jeres projekt/idé.</p> <p>Hvis jeres idé er et nyt produkt eller service, så beskriv hvordan det eventuelt adskiller sig fra andre produkter/services på markedet.</p> <p>Hvis jeres idé er intraprenant – altså finder sted i en eksisterende organisation – så beskriv hvordan den bidrager til at skabe positive forandringer i den organisation I arbejder med.</p> <p>Forklar gerne hvordan I har brugt jeres faglighed og/eller viden på området ifm. idéudviklingen.</p>
Værdiskabelse	<p>Forklar hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel.</p> <p>Idéer kan skabe værdi på mange måder. Det kan både være økonomisk, socialt, kulturelt eller kunstnerisk. Nogle idéer kan også bidrage til at fremme sundhed, øge trivsel, styrke læring og fællesskaber, fremme integration, forbedre miljøet, øge effektiviteten/produktiviteten/indtjeningen indenfor et bestemt område, styrke innovationen eller på anden måde skabe værdi for målgruppen</p>
Målgruppe	<p>Forklar hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé.</p> <p>Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser/data og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et behov hos målgruppen.</p> <p>Afhængig af hvilken idé I arbejder med kan jeres målgruppe være f.eks.: borgere, kunder, medarbejdere, stat/region/kommune, virksomheder etc.</p>
Realiserbarhed	<p>Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen/projektet (f.eks. økonomi, viden/uddannelse, samarbejdspartnere etc.)</p> <p>Forklar hvorvidt I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres og om der er eventuelle barrierer for, at den kan realiseres.</p>
Samarbejdspartnere/interessenter	<p>Beskriv relevante interessenter og potentielle samarbejdspartnere.</p> <p>Hvilken rolle spiller de i projektet og hvordan har/kan de bidrage til udvikling og realisering af jeres idé?</p>

	Hvem har/kan I tale med, hvilken feedback har I evt. modtaget samt hvordan har I brugt denne? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.
Bæredygtighed	Beskriv hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at projekt er så bæredygtigt som muligt og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.
Særlige ønsker til feedback	Afslut eventuelt med at beskrive om der er noget særligt, som I gerne vil have feedback og sparring på ift. jeres idé.

Den mundtlige præsentation – max. 3 min.

Forslag til indhold	Guidelines og gode råd til forberedelsen af den mundtlige præsentation
Idé	Forklar hvilket problem I forsøger at løse eller hvilket behov I ønsker at dække og hvordan jeres idé/projekt hjælper med at løse dette problem/dække dette behov. Fortæl hvorfor I har valgt netop denne tilgang og hvorvidt der er noget nyt og innovativt over jeres projekt/idé. Forklar, hvordan I har brugt jeres faglighed og/eller viden på området ifm. idéudviklingen.
Værdiskabelse	Forklar hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel.
Målgruppe	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke eventuelle undersøgelser og øvrig viden, der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
Realiserbarhed	Beskriv hvad der skal til for at realisere idéen/projektet (f.eks. økonomi, viden/uddannelse, samarbejdspartnere etc.) Forklar hvorvidt I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres og om der er eventuelle barrierer ift. at realisere idéen.
Samarbejdspartnere/interessenter	Beskriv relevante interessenter og potentielle samarbejdspartnere, interne i organisationen såvel som eksterne. Hvilken rolle spiller de i projektet og hvordan har/kan de bidrage til udvikling og realisering af jeres idé? Beskriv også gerne hvilke fremtidige samarbejdspartnere I mener I bør komme i kontakt med.
Bæredygtighed	Forklar hvordan jeres projekt/idé eventuelt bidrager til opfyldelse af et eller flere af FNs Verdensmål og/eller hvilke overvejelser I har gjort jer ift. at sikre jer, at projekt er så bæredygtigt som muligt og ikke sætter negative aftryk på omverdenen.
Generelt	Overvej, hvordan I vil opbygge jeres mundtlige præsentation. Hvad vil I fortælle om først? Hvordan vil I slutte af? Overvej om I vil bruge hjælpemidler til at understøtte jeres mundtlige præsentation (plancher, prototype, slides på computer/tablet m.m.)?

	Overvej om der er noget særligt I gerne vil have feedback og sparring på og nævn det til sidst i præsentationen eller i løbet af den efterfølgende samtale
--	--