



Kategorier



Fonden for Entreprenørskab
Idekonkurrencen

Produkt

Idéer hvor et eller flere fysiske produkter/genstande er det som primært skaber værdi for målgruppen. Det kan være inden for alle fagområder og sektorer, og målgruppen kan være både forbrugere/borgere, andre virksomheder/organisationer og/eller den offentlige sektor. Kategorien omfatter både idéer til helt nye produkter, idéer til nye varianter af produkter, tilbehør til andre produkter/fysiske genstande og/eller handel med produkter fra andre virksomheder. Et produkt kan være alt fra et lille enzym til en ny teknologi, maskiner, fødevarer, medicin/lægemidler, brugsgenstande, kunst, beklædning, bøger, film etc. Den værdi der skabes med produktet, kan både være social og/eller kommerciel.

Service

Idéer hvor en eller flere services/koncepter er det som primært skaber værdi for målgruppen. Det kan være inden for alle fagområder og sektorer, og målgruppen kan være både forbrugere/borgere, andre virksomheder/organisationer og/eller den offentlige sektor. Kategorien omfatter nye eller bedre servicefunktioner eller -ydelser. Det kan også være idéer, som øger kvaliteten og værdien af serviceprocessen fx nye måder at organisere og administrere tjenester på gennem en ny type kundeinteraktionskanal, et distributionssystem, et teknologisk og/eller digitalt koncept eller en kombination af dem. Idéer inden for oplevelsesøkonomien er også omfattet af kategorien. Den værdi der skabes med servicen/ydelsen, kan både være social og/eller kommerciel.

Intraprenørskab

Idéer som skaber ny værdi inden for eksisterende organisationer. Det kan være inden for alle typer af organisationer – både i det private og offentlige, herunder fx hospitaler, skoler, daginstitutioner, kommuner og meget andet. Idéen har fokus på at løse udfordringer eller udnytte muligheder indenfor rammerne af en eksisterende organisation/forening/virksomhed. Idéen kan være en ny og gerne innovativ proces, aktivitet eller projekt, der kan bidrage til at fremme sundhed, øge trivsel, styrke læring og fællesskaber, fremme integration, forbedre miljøet, øge effektiviteten/produktiviteten/indtjeningen, styrke innovationen eller på anden måde skabe værdi for medarbejdere, borgere/kunder, ledelse, ejere, stat/region/kommune og/eller andre interessenter.